

PRODUCT MANAGEMENT TECHNIQUES

FOR ONLINE BUSINESS

เทคนิคการบริหารสินค้าสำหรับร้านค้าออนไลน์

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ประมวลรายวิชา

เทคนิคการบริหารสินค้าสำหรับร้านค้าออนไลน์

1. เครือข่ายอุดมศึกษา

เครือข่าย (โปรรระบุ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ภาคเหนือตอนบน | <input type="checkbox"/> ภาคเหนือตอนล่าง |
| <input type="checkbox"/> ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน | <input type="checkbox"/> ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง |
| <input checked="" type="checkbox"/> ภาคกลางตอนบน | <input type="checkbox"/> ภาคกลางตอนล่าง |
| <input type="checkbox"/> ภาคใต้ตอนบน | <input type="checkbox"/> ภาคใต้ตอนล่าง |
| <input type="checkbox"/> ภาคตะวันออก | |

2. ชื่อวิชาที่เสนอ (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ภาษาไทย

เทคนิคการบริหารสินค้าสำหรับร้านค้าออนไลน์

ภาษาอังกฤษ

Product Management Techniques for Online Business

3. ข้อมูลผู้รับผิดชอบรายวิชา (หลัก)

ชื่อ-นามสกุล

อาจารย์เพ็ญพัตรา ทาสระคู

ตำแหน่ง

อาจารย์ประจำ

เบอร์ติดต่อ / email

086-9795591/ penpatratar@pim.ac.thpenpattra.tar@gmail.com

มหาวิทยาลัย/สถาบันของผู้รับผิดชอบรายวิชา

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ภาควิชา/คณะของผู้รับผิดชอบรายวิชา

บริหารธุรกิจ

4. รายวิชาจัดอยู่ในกลุ่ม

- สุขภาพและการแพทย์
- เกษตรและสิ่งแวดล้อม
- นวัตกรรมและศาสตร์การสอนยุคใหม่
- วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม
- สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยี
- การบริหารจัดการยุคใหม่
- ภาษาและศาสนา
- ศิลปวัฒนธรรม
- ทักษะชีวิตเพื่อโลกยุคใหม่

5. เหตุผล ความจำเป็น ที่ควรสนับสนุนการพัฒนาวิชานี้เป็นรายวิชาในระบบ Thai MOOC

ปัจจุบันการพัฒนาของเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตทำให้ช่องทางการตลาดและการซื้อขายสินค้าออนไลน์กลายเป็นช่องทางการค้าที่มีบทบาทเป็นอย่างมาก ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม จึงทำให้อธุรกิจต่างๆ หันมาให้ความสำคัญกับการขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ด้วยสภาพตลาดออนไลน์ที่แข่งขันกันรุนแรงอย่างต่อเนื่อง ต่อเนื่อง ผู้ประกอบการต้องพยายามปรับตัวให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดยการปรับตัวดังกล่าวสามารถเริ่มได้จากการพัฒนาความสามารถในการบริหารสินค้า เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ดังนั้น ในรายวิชานี้จะนำเสนอกลยุทธ์การบริหารสินค้าสำหรับร้านค้าออนไลน์ ตั้งแต่แนวคิด หลักการที่เกี่ยวข้องของการบริหารสินค้าสำหรับร้านค้าออนไลน์ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ในธุรกิจ เพื่อเป็นการส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจของร้านค้าออนไลน์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ

6. คำอธิบายรายวิชา (นำเสนอรายละเอียดเนื้อหาของรายวิชาอย่างย่อ)

หลักการและแนวคิดพื้นฐานในการบริหารสินค้าสำหรับร้านค้าออนไลน์ การจัดแบ่งหมวดหมู่สินค้าสำหรับร้านค้าออนไลน์ การเลือกซื้อสินค้าและการสั่งซื้อสินค้าสำหรับร้านค้าออนไลน์ เทคนิคในการนำเสนอสินค้าที่น่าสนใจและกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้าสำหรับร้านค้าออนไลน์

7. วัตถุประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรม (เขียนเป็น Behavioral objectives ตาม Bloom's taxonomy หลัๆ ไม่เกิน 5 ข้อ)

- LO1 : ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการของการบริหารสินค้าสำหรับร้านค้าออนไลน์ได้
- LO2 : ผู้เรียนสามารถอธิบายวิธีการเลือกซื้อและการสั่งซื้อสินค้าสำหรับร้านค้าออนไลน์ได้
- LO3 : ผู้เรียนสามารถอธิบายและยกตัวอย่างการนำเสนอสินค้าสำหรับร้านค้าออนไลน์ได้

8. จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ออนไลน์ (ชั่วโมงการเรียนรู้ออนไลน์ หมายถึง จำนวนระยะเวลาที่ผู้เรียนใช้ในการเรียนจนจบรายวิชา /กำหนดให้ 1 รายวิชามีเนื้อหาไม่มากกว่า 12 ชั่วโมงการเรียนรู้ และสัปดาห์เรียนไม่มากกว่า 6 สัปดาห์)

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ทั้งหมด	10	ชั่วโมงการเรียนรู้
จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ต่อสัปดาห์	1 - 2	ชั่วโมงการเรียนรู้สัปดาห์/

9. ภาษาที่ใช้ในการสอนผ่านระบบออนไลน์

ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาอื่น ๆ (ระบุ)

10. ระดับของเนื้อหาวิชา (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประถมศึกษา มัธยมศึกษา มัธยมศึกษาปลาย ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก
 ความรู้ทั่วไป วิชาชีพ (ระบุ).....
 เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา(ระบุ)

11. ระดับความยากของเนื้อหาวิชา

เบื้องต้น ชั้นกลาง ชั้นสูง

12. กลุ่มผู้เรียนเป้าหมายของรายวิชา

นักศึกษา คนทำงานในบริษัท นักการตลาด ผู้บริหาร ตลอดจนเจ้าของกิจการ
ประมาณการจำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมาย250..... คน

13. การนำผลการเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

สามารถนำไปนับเป็นหน่วยกิตศึกษาต่อเนื่องวิชาชีพ
 เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรปกติ วิชาการจัดการสินค้า.....
 เรียนเพื่อเข้าสู่การประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ วิชาชีพ .3.. ระดับธุรกิจค้าปลีก คุณวุฒิบริหารร้านค้า...
 เรียนเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ส่วนบุคคล
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

14. ความรู้พื้นฐานที่ผู้สนใจเรียนวิชานี้ต้องมีมาก่อน (หากมี)

ไม่มี

15. กิจกรรมในรายวิชา การวัดผลและประเมินผล /เกณฑ์การให้คะแนนเพื่อรับใบประกาศนียบัตร

แบบทดสอบก่อนเรียน	0%
แบบทดสอบระหว่างเรียนทุกบท	60%
แบบทดสอบหลังเรียน (Final Exam)	40%

ผู้เรียนมีคะแนนรวมทั้งหมดไม่ต่ำกว่า **%70** ถือว่าผ่านเกณฑ์เพื่อรับประกาศนียบัตรในระบบได้