



# ประมวลรายวิชา

การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน

Digital Marketing for Community Business

Entrepreneur

## ประมวลรายวิชา

1. ชื่อหน่วยงาน	
ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ภาษาอังกฤษ	SURATTANI RAJABHAT UNIVERSITY
ตัวย่อภาษาอังกฤษ	SRU
2. ชื่อรายวิชาที่เสนอ (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	
ภาษาไทย	การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน
ภาษาอังกฤษ	Digital Marketing for Community Business Entrepreneur
3. ข้อมูลผู้รับผิดชอบรายวิชา(หลัก)	
ชื่อ-นามสกุล	นางสาวกชพรรณ นุ่นสังข์
ตำแหน่ง	อาจารย์
เบอร์ติดต่อ	0953624497
email	Kotchaphan.noo@gmail.com
4. รายวิชาจัดอยู่ในกลุ่ม	<input type="checkbox"/> 1. สุขภาพและการแพทย์ <input type="checkbox"/> 7. สังคม การเมืองการปกครอง
	<input type="checkbox"/> 2. คณิตศาสตร์และ <input type="checkbox"/> 8. ภาษาและการสื่อสาร
	วิทยาศาสตร์ <input type="checkbox"/> 9. ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา
	<input type="checkbox"/> 3. คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี <input type="checkbox"/> 10. เกษตรและสิ่งแวดล้อม
	<input type="checkbox"/> 4. วิศวกรรมและ <input type="checkbox"/> 11. ทักษะชีวิตและการพัฒนาตนเอง
	สถาปัตยกรรม <input type="checkbox"/> 12. อาหารและโภชนาการ
	<input type="checkbox"/> 5. การศึกษาและการฝึกอบรม
	<input checked="" type="checkbox"/> 6. ธุรกิจและการบริหารจัดการ
5. คำอธิบายรายวิชา (นำเสนอรายละเอียดเนื้อหาของรายวิชาอย่างย่อ)	
ความหมาย ความสำคัญของการตลาดดิจิทัลต่อผู้ประกอบการชุมชน โดยเนื้อหาการเรียนรู้ครอบคลุมถึง การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน การตลาดดิจิทัล การสร้างและการออกแบบสื่อเนื้อหา จริยธรรมจรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	

6. วัตถุประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรม (เขียนเป็น Behavioral objectives ตาม Bloom's taxonomy หลัๆ ไม่เกิน 5 ข้อ)

LO 1: ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิด ความหมาย ความสำคัญ และการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน

LO 2: ผู้เรียนสามารถอธิบายการตลาดดิจิทัล การสร้างและออกแบบเนื้อหาทางการตลาดดิจิทัล

LO 3: ผู้เรียนสามารถอธิบายจริยธรรม จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

7. จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ออนไลน์ ชั่วโมงการเรียนรู้ออนไลน์ หมายถึง จำนวนระยะเวลาที่ผู้เรียนใช้ในการเรียนจนจบรายวิชา /กำหนดให้ 1 รายวิชามีเนื้อหารวม 3-15 ชั่วโมงการเรียนรู้ โดยมีจำนวนชั่วโมงสื่อวีดิทัศน์ร้อยละ 65 ของจำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ (39 นาทีสื่อวีดิทัศน์ :1 ชั่วโมงการเรียนรู้)

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ทั้งหมด 3 ชั่วโมงการเรียนรู้

จำนวนชั่วโมงสื่อวีดิทัศน์ 1 ชั่วโมง 57 นาทีสื่อวีดิทัศน์

8. ภาษาที่ใช้ในการสอนผ่านระบบออนไลน์

ภาษาไทย  ภาษาอังกฤษ  ภาษาอื่น ๆ (ระบุ) .....

9. ระดับความยากของเนื้อหารายวิชา

เบื้องต้น  ชั้นกลาง  ชั้นสูง

กรณีเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาโปรตระกูลรายวิชา การจัดการจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์

10. กลุ่มผู้เรียนเป้าหมายของรายวิชา

- 1) นักศึกษาด้านสาขาวิชาสารสนเทศและบรรณารักษศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จำนวน 135 คน
- 2) นักศึกษาด้านสาขาวิชาการจัดการสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช จำนวน 55 คน
- 3) นักศึกษาด้านสาขาวิชาการจัดการสารสนเทศดิจิทัล มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จำนวน 60 คน

ประมาณการจำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมาย 250 คน

11. ความรู้พื้นฐานที่ผู้สนใจเรียนวิชานี้ต้องมีมาก่อน (หากมี)

ไม่มี

12. กิจกรรมในรายวิชา การวัดผลและประเมินผล /เกณฑ์การให้คะแนนเพื่อรับใบประกาศนียบัตร

แบบทดสอบก่อนเรียน 0% แบบทดสอบระหว่างเรียนทุกบท 60%

กิจกรรม Discussion (เก็บคะแนนไม่ได้) แบบทดสอบหลังเรียน (Final Exam) 40%

ผู้เรียนมีคะแนนรวมทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 70% ถือว่าผ่านเกณฑ์เพื่อรับประกาศนียบัตรในระบบได้