

รายงานผลประมวลรายวิชา โครงสร้างเนื้อหาและบทเนื้อหา

รายวิชา: พฤติกรรมผู้บริโภคกับธุรกิจค้าปลีกในยุคดิจิทัล

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

โครงการพัฒนารายวิชา สื่อ ข้อสอบ
สำหรับการเรียนการสอนในระบบเปิด (MOOC)
ภาคกลางตอนบน

ประมวลรายวิชา

1. เครือข่ายอุดมศึกษา	
เครือข่าย (โปรดระบุ)	<input type="checkbox"/> ภาคเหนือตอนบน <input type="checkbox"/> ภาคเหนือตอนล่าง <input type="checkbox"/> ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน <input type="checkbox"/> ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง <input checked="" type="checkbox"/> ภาคกลางตอนบน <input type="checkbox"/> ภาคกลางตอนล่าง <input type="checkbox"/> ภาคใต้ตอนบน <input type="checkbox"/> ภาคใต้ตอนล่าง <input type="checkbox"/> ภาคตะวันออก
2. ชื่อวิชาที่เสนอ (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	
ภาษาไทย	พฤติกรรมผู้บริโภคกับธุรกิจค้าปลีกในยุคดิจิทัล
ภาษาอังกฤษ	Consumer Behavior and Retailing Business in Digital Age
3. ข้อมูลผู้รับผิดชอบรายวิชา (หลัก)	
ชื่อ-นามสกุล	ผศ. เหมือนจิต จิตสุนทรชัยกุล, อาจารย์ดร. รุจิกาญจน์ สานนท์ และอาจารย์ปิยะดา ปุณณกิติเกษม
ตำแหน่ง	อาจารย์และผู้ประกอบการ
เบอร์ติดต่อ / email	099 353 5044/ muenjitjit@pim.ac.th
มหาวิทยาลัย/สถาบันของผู้รับผิดชอบรายวิชา	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ภาควิชา / คณะ ของผู้รับผิดชอบรายวิชา	บริหารธุรกิจ
4. รายวิชาจัดอยู่ในหมวดหมู่ทั่วไป	<input type="checkbox"/> สุขภาพและการแพทย์ <input type="checkbox"/> เกษตรและสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> นวัตกรรมและศาสตร์การสอนยุคใหม่ <input type="checkbox"/> วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม <input type="checkbox"/> สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยี <input checked="" type="checkbox"/> การบริหารจัดการยุคใหม่ <input type="checkbox"/> ภาษาและศาสนา <input type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> ทักษะชีวิตเพื่อโลกยุคใหม่
5. เหตุผล ความจำเป็น ที่ควรสนับสนุนการพัฒนารายวิชานี้เป็นรายวิชาในระบบ Thai MOOC	

สืบเนื่องจากการเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของผู้เรียนในทุกระดับให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีและข้อมูลที่ทันสมัยมาถ่ายทอด ให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจและสร้างแบรนด์ในศตวรรษที่ 21 ก่อให้เกิดนวัตกรรมทางการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในยุคดิจิทัลทำให้ผู้เรียนสามารถก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงแบบ Digital Disruption ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารแนบที่ 1 ประมวลรายวิชา

6. คำอธิบายรายวิชา (นำเสนอรายละเอียดเนื้อหาของรายวิชาอย่างย่อ)	
แนวคิดการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ทฤษฎีสิ่งจูงใจและตอบสนอง และกล่อมด้าความรู้สึกของพฤติกรรมผู้บริโภค หลักการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค บทบาทของลูกค้า แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค	
7. วัตถุประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรม (เขียนเป็น Behavioral objectives ตาม Bloom's taxonomy หลักๆ ไม่เกิน 5 ข้อ)	
LO1 : ผู้เรียนสามารถอธิบายบริบทที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค	
LO2 : ผู้เรียนสามารถเลือกกลยุทธ์การสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันได้อย่างเหมาะสม	
LO3 : ผู้เรียนสามารถระบุการปรับตัวที่มีผลมาจากการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	
8. จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ออนไลน์ (ชั่วโมงการเรียนรู้ออนไลน์ หมายถึง จำนวนระยะเวลาที่ผู้เรียนใช้ในการเรียนจนจบรายวิชา /กำหนดให้ 1 รายวิชามีเนื้อหาไม่มากกว่า 12 ชั่วโมงการเรียนรู้ และสัปดาห์เรียนไม่มากกว่า 6 สัปดาห์)	
จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ทั้งหมด10..... ชั่วโมงการเรียนรู้
จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ต่อสัปดาห์1..- 2.... ชั่วโมงการเรียนรู้/ต่อสัปดาห์
9. ภาษาที่ใช้ในการสอนผ่านระบบออนไลน์	
<input checked="" type="checkbox"/> ภาษาไทย <input type="checkbox"/> ภาษาอังกฤษ <input type="checkbox"/> ภาษาอื่น ๆ (ระบุ)	
10. ระดับของเนื้อหาวิชา (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	
<input type="checkbox"/> ประถมศึกษา <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาปลาย <input checked="" type="checkbox"/> ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> ปริญญาโท <input type="checkbox"/> ปริญญาเอก	
<input type="checkbox"/> ความรู้ทั่วไป <input type="checkbox"/> วิชาชีพ (ระบุ)	
<input type="checkbox"/> เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา (ระบุ).....	

11. ระดับความยากของเนื้อหารายวิชา
<input checked="" type="checkbox"/> เบื้องต้น <input type="checkbox"/> ชั้นกลาง <input type="checkbox"/> ชั้นสูง
12. กลุ่มผู้เรียนเป้าหมายของรายวิชา
ระบุกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน นักศึกษาและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ประเมินการจำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมาย250..... คน

เอกสารแนบที่ 1 ประมวลรายวิชา

13. การนำผลการเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)								
<input type="checkbox"/> สามารถนำไปนับเป็นหน่วยกิตศึกษาต่อเนื่องวิชาชีพ <input checked="" type="checkbox"/> เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรปกติ วิชาการตลาด <input type="checkbox"/> เรียนเพื่อเข้าสู่การประเมินคุณวุฒิวิชาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ http://tpqi-net.tpqi.go.th/tpqi_sa/ (โปรดระบุ) สาขาวิชาชีพ คุณวุฒิ ระดับ <input type="checkbox"/> เรียนเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ส่วนบุคคล <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)								
14. ความรู้พื้นฐานที่ผู้สนใจเรียนวิชานี้ต้องมีมาก่อน (หากมี)								
ไม่มี								
15. กิจกรรมในรายวิชา การวัดผลและประเมินผล /เกณฑ์การให้คะแนนเพื่อรับใบประกาศนียบัตร								
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">แบบทดสอบก่อนเรียน</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">0%</td> </tr> <tr> <td>กิจกรรม Discussion</td> <td style="text-align: right;">(เก็บคะแนนไม่ได้)</td> </tr> <tr> <td>แบบทดสอบระหว่างเรียนทุกบท</td> <td style="text-align: right;">60%</td> </tr> <tr> <td>แบบทดสอบหลังเรียน (Final Exam)</td> <td style="text-align: right;">40%</td> </tr> </table> แบบทดสอบก่อนเรียน 0% แบบทดสอบระหว่างเรียนทุกบท 60% กิจกรรม Discussion 0% แบบทดสอบหลังเรียน (Final Exam) 40% ผู้เรียนมีคะแนนรวมทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 70% ถือว่าผ่านเกณฑ์เพื่อรับประกาศนียบัตรในระบบได้	แบบทดสอบก่อนเรียน	0%	กิจกรรม Discussion	(เก็บคะแนนไม่ได้)	แบบทดสอบระหว่างเรียนทุกบท	60%	แบบทดสอบหลังเรียน (Final Exam)	40%
แบบทดสอบก่อนเรียน	0%							
กิจกรรม Discussion	(เก็บคะแนนไม่ได้)							
แบบทดสอบระหว่างเรียนทุกบท	60%							
แบบทดสอบหลังเรียน (Final Exam)	40%							